**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БЕРЁЗОВО**

Берёзовского района

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 07.04.2016 № 28

пгт. Берёзово

О внесении изменений в постановление

администрации городского поселения Берёзово

от 22.12.2009 № 36 «О Порядке передачи в аренду

объектов муниципальной собственности городского

поселения Берёзово»

Руководствуясь приказом Департамента государственной собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 31.12.2008 № 5-нп «О Порядке передачи в аренду объектов государственной собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры», в соответствии с Уставом поселения Берёзово, Решением Совета Депутатов городского поселения Берёзово от 11.08.2009 года №57 «Об утверждении положения «О порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения Берёзово»:

1. Внести изменение в постановление администрации городского поселения Берёзово от 22.12.2009 № 36 «О Порядке передачи в аренду объектов муниципальной собственности городского поселения Берёзово», добавив раздел VII « Методика определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление» в соответствии с приложением к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу после его опубликования.
3. Опубликовать (обнародовать) настоящее постановление в «Официальном вестнике органа местного самоуправления городского поселения Березово» и разместить на официальном сайте администрации городского поселения Берёзово [gradberezov.ru](mailto:gradberezov@mail.ru).

1. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы поселения Берёзово по правовым вопросам Мальцеву Н.Л.

Глава поселения Ю.Ф. Чуприянов

Приложение

к постановлению администрации   
городского поселения Берёзово   
от 07 .04 . 2016 № 28

Методика

определение размера платы

за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление

Размер платы (Рп) определяется по следующей формуле:

Рп = (БС x S x П x Ктр x Крк x К1) + НДС, где:

БС - базовая ставка ( 936 руб./квм, перерасчитывается ежегодно на уровень инфляции);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период размещения рекламной конструкции (базовая ставка равна 1; при исчислении периода в месяцах месяц равен 1/12 базовой ставки; при исчислении в днях один день равен 1/365 базовой ставки);

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку места размещения рекламной конструкции [(таблица 1)](consultantplus://offline/ref=409637F09B05FF0AC8F14BC14E0F7E85662C133A34117749DF5FCB0F110F5609F0996EC18ADF41B7029F08CDVFc9F);

Крк - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции [(таблица 2)](consultantplus://offline/ref=409637F09B05FF0AC8F14BC14E0F7E85662C133A34117749DF5FCB0F110F5609F0996EC18ADF41B7029F08CAVFcEF);

К1 - понижающий коэффициент;

НДС - сумма налога на добавленную стоимость.

Таблица № 1

**Коэффициент территориальной зоны (Кз)**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория территориальной зоны для размещения объектов наружной рекламы | Значение коэффициента Ктр |
| Центральная часть | 1,75 |
| Средняя часть | 1,3 |
| Окраина | 0,8 |

Таблица № 2

**Коэффициент вида рекламной продукции (Крк)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид рекламной конструкции | Значение Крк |
| 1. | Отдельно стоящие конструкции, щитовые установки любого формата | 1,25 |
| 2. | Электронные экраны (табло) | 9,6 |
| 3. | Панель-кронштейны | 2,98 |
| 4. | Настенные панно: |  |
| до 100 кв. м, | 0,23 |
| до 200 кв. м, | 0,24 |
| более 300 кв. м | 0,21 |
| 5. | Транспарант-перетяжки | 2,5 |
| 6. | Другие конструкции | 1,24 |

При распространении наружной рекламы на пересечении улиц разных категорий в расчет принимается высшая категория. Данное правило распространяется также на часть улицы до 100 м более низкой категории, с которой визуально воспринимается реклама с улицы по более высокой категории.

Понижающий коэффициент

К1 = 0,7 - понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций. Применяется на один год для каждого индивидуального проекта рекламной конструкции, отличного от уже существующих проектов (смонтированных или несмонтированных объектов наружной рекламы), и является принципиально новым дизайнерским, инженерным, технологическим и конструктивным решением.

Приложение

к Методике определения размера платы

за установку и эксплуатацию

рекламных конструкций

на объектах муниципальной собственности,

в том числе переданных в хозяйственное ведение,

оперативное или доверительное управление

Типовой договор

на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и)

на объектах муниципальной собственности,

в том числе переданных в хозяйственное ведение,

оперативное или доверительное управление

пгт Берёзово "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016

Администрация городского поселения Берёзово, в лице главы городского поселения Берёзово Чуприянова Юрия Фёдоровича, действующего на основании Устава, с одной стороны, именуемая в дальнейшем Администрация

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемое в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили договор

о нижеследующем":

Статья 1. Предмет договора

В соответствии с условиями настоящего договора Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, согласно [перечню](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA37C6D7DB4FE366B4C06A362AF155FC5D00729CCA9349B919825C4AFA91B8CBC6807ASD12F) объектов наружной рекламы (приложение 1 к настоящему договору) и в соответствии с согласованной разрешительной и проектной документацией.

Статья 2. Цена договора и расчеты сторон

1. Цена договора составляет \_\_\_\_ рублей \_\_ копеек, в том числе налог на добавленную стоимость (\_\_%) \_\_\_\_\_ рублей \_\_\_\_ копеек ([приложение 2](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA37C6D7DB4FE366B4C06A362AF155FC5D00729CCA9349B919825C4AFA91B8CBC68079SD14F) к настоящему договору), в том числе плата за \_\_\_ год, включая НДС, составляет \_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек, за \_\_\_\_ год \_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек.

2. Годовая плата по договору вносится Рекламораспространителем равными долями в течение первых 3-х кварталов текущего года не позднее 25-го числа последнего месяца текущего квартала, а в 4-м квартале - не позднее 1-го декабря текущего года.

3. Оплата за установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) производится по следующим реквизитам: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В поле "назначение платежа":

Оплата по договору N \_\_\_\_\_\_\_ от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) за \_\_\_\_\_ квартал \_\_\_\_ года. В том числе налог на добавленную стоимость (далее - НДС) \_\_\_\_ рублей \_\_\_\_ копеек.

4. Администрация вправе изменять размер оплаты по настоящему договору на основании муниципальных правовых актов, регулирующих установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на территории поселения Берёзово.

Изменение оплаты осуществляется путем подписания дополнительного соглашения и применяется с даты вступления в силу муниципальных правовых актов. Указанное дополнительное соглашение должно быть подписано Рекламораспространителем в течение 10-ти рабочих дней с момента получения проекта дополнительного соглашения от Администрации. Неподписание дополнительного соглашения в указанные сроки, а также отказ от подписания являются основанием для одностороннего отказа Администрации от исполнения договора. При одностороннем отказе Администрации от исполнения договора по указанным основаниям договор считается расторгнутым после истечения 10-дневного срока, предоставляемого Рекламораспространителю для направления подписанного дополнительного соглашения.

Статья 3. Права Рекламораспространителя

Рекламораспространитель имеет право использовать рекламные (ое) места (о) в соответствии с целями и условиями их предоставления.

Статья 4. Обязанности Рекламораспространителя

Рекламораспространитель обязан:

1. Своевременно и в полном объеме вносить оплату в соответствии с [пунктами 1](#Par29), [2](#Par30), [3 статьи 2](#Par31) настоящего договора.

2. Установить объекты наружной рекламы в соответствии с согласованной разрешительной и проектной документацией.

3. Восстановить нарушенное благоустройство в течение 2-х дней после завершения работ по размещению объектов наружной рекламы, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период восстановить их после наступления весеннего периода.

4. При производстве работ по размещению и обслуживанию объектов наружной рекламы не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к объектам наружной рекламы.

5. Сдать рекламную конструкцию в эксплуатацию в порядке, установленном [Правилами](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA37C6D7DB4FE366B4C06A362AF155FC5D00729CCA9349B919825C4AFA91B8CBC68D7BSD13F) распространения наружной рекламы на территории городского поселения Берёзово.

6. За свой счет содержать объекты наружной рекламы в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ежегодный ремонт, обновление внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраску и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности.

7. В случае возникновения необходимости в изменении местоположения, характеристик объекта наружной рекламы, указанных в ранее оформленной разрешительной документации, а также в согласованном рабочем проекте рекламной конструкции, предварительно переоформить разрешительную документацию, согласовать изменения, вносимые в рабочий проект.

8. Исполнять предписания органа местного самоуправления, уполномоченного в области архитектуры и градостроительства, связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору.

9. Распространять наружную рекламу с соблюдением требований Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA29CBC1B718EC61B89667372FFC04A2080625C3S91AF) "О рекламе", других федеральных законов, нормативных правовых актов органов государственной власти и органов местного самоуправления городского поселения Берёзово, регламентирующих рекламную деятельность.

10. В течение 5-ти дней уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. В течение 5-ти дней письменно известить Администрацию о перемене адреса, наименования, номера расчетного счета Рекламораспространителя.

12. По истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения прекратить распространять рекламу на объектах наружной рекламы. В течение 10-ти дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения произвести за счет собственных средств демонтаж объектов наружной рекламы и устранить повреждения объектов муниципальной собственности, связанные с установкой и демонтажем рекламных конструкций, составить акт о восстановлении объекта муниципальной собственности и благоустройства.

Статья 5. Права Администрации

Администрация имеет право:

1. Направлять требования и выдавать предписания о демонтаже объектов наружной рекламы или приведении их в соответствие с установленными требованиями.

2. Демонтировать объекты наружной рекламы при невыполнении Рекламораспространителем условий [пункта 12 статьи 4](#Par55) настоящего договора.

Статья 6. Обязанности Администрации

Администрация обязана:

1. Предоставить места для установки объектов наружной рекламы в соответствии с [приложением 1](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA37C6D7DB4FE366B4C06A362AF155FC5D00729CCA9349B919825C4AFA91B8CBC6807ASD12F) к настоящему договору.

2. Осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы.

Статья 7. Ответственность сторон

1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

2. В случае невнесения оплаты в установленный срок Рекламораспространитель оплачивает пеню в размере 0,1% от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа. Администрация ежеквартально производит начисление пени за просрочку платежа и ежеквартально предъявляет ее Рекламораспространителю.

3. В случае нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных [пунктами 1](#Par44) - [9 статьи 4](#Par52) настоящего договора, Администрация направляет письменное предупреждение. При неисполнении Рекламораспространителем указаний, содержащихся в предупреждении в течение 14-ти дней после получения письменного предупреждения, Администрация направляет Рекламораспространителю письменное уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора.

Договор считается прекращенным с момента получения Рекламораспространителем уведомления Администрации.

При этом выплаченные по договору суммы не возвращаются, а задолженность взыскивается в установленном законом порядке.

Статья 8. Приостановление действия и досрочное расторжение договора

1. В случае возникновения необходимости проведения строительных работ в местах размещения объектов наружной рекламы, при условии, что объекты наружной рекламы не могут находиться в данных местах, Администрация обязана предупредить Рекламораспространителя о необходимости демонтажа объектов наружной рекламы и приостановлении действия договора не позднее 10-ти дней до начала работ. При этом действие договора приостанавливается на весь период строительных работ.

В случае, если строительные работы длятся более 30-ти дней, Рекламораспространитель имеет право отказаться от договора в части демонтированных объектов наружной рекламы. При этом Администрация обязана возвратить сумму оплаты за весь оплаченный, но неиспользованный период времени по настоящему договору.

2. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20 статьи 19](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA29CBC1B718EC61B89667372FFC04A2080625C39A951CF959840909BE99B8SC18F) Федерального закона "О рекламе", Администрация выплачивает Рекламораспространителю компенсацию за счет средств бюджета городского поселения Берёзово. Выплата компенсации осуществляется в соответствии с [частью 20.1 статьи 19](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA29CBC1B718EC61B89667372FFC04A2080625C39A951CF959840909BE99B8SC1FF) Федерального закона "О рекламе".

Отказ от исполнения договора Администрацией в связи с нарушением условий [пункта 1 статьи 4](#Par44) настоящего договора производится при задержке оплаты по договору более чем на 10 банковских дней.

Администрация возвращает Рекламораспространителю сумму оплаты за весь оплаченный, но неиспользованный период. При отказе Администрации от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым с момента получения Рекламораспространителем соответствующего уведомления.

Статья 9. Рассмотрение споров

Все споры и разногласия, возникающие при заключении и исполнении настоящего договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в суде. Срок рассмотрения претензий - 10 рабочих дней.

Статья 10. Форс-мажор

При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из сторон не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему договору (форс-мажор: стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения, ведение военных действий, забастовки, пожары, революции), стороны не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3-х дней) извещения об этом другой стороны.

Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает сторону права ссылаться на них. Наступление и срок действия форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены справками соответствующих государственных органов.

Статья 11. Срок действия договора

Срок действия настоящего договора с "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_года по "\_\_" \_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_\_ года.

Статья 12. Прочие условия

1. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются дополнительными соглашениями и являются неотъемлемой частью настоящего договора.

2. Неотъемлемой частью настоящего договора являются следующие приложения:

[перечень](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA37C6D7DB4FE366B4C06A362AF155FC5D00729CCA9349B919825C4AFA91B8CBC6807ASD12F) объектов наружной рекламы (приложение 1);

[расчет](consultantplus://offline/ref=C33B45F2FC3BD45A1FEA37C6D7DB4FE366B4C06A362AF155FC5D00729CCA9349B919825C4AFA91B8CBC68079SD14F) платы за установку и эксплуатацию рекламных (ой) конструкций (и) (приложение 2).

3. Настоящий договор составлен на \_\_\_ страницах в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

Адреса и реквизиты сторон

Администрация): Рекламораспространитель:

Приложение 1

к типовому договору на установку и эксплуатацию

рекламных (ой) конструкций (и) на объектах

муниципальной собственности, в том числе

переданных в хозяйственное ведение,

оперативное или доверительное управление

**Перечень объектов наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Вид объекта наружной рекламы | N разрешения | Адрес размещения | Площадь информационного поля (кв. м) |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |

Администрация Рекламораспространитель

Приложение 2

к типовому договору на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на объектах

муниципальной собственности, в том числе

переданных в хозяйственное ведение,

оперативное или доверительное управление

**РАСЧЕТ**

**платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

**за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(указать период)**

Расчет платы определяется по формуле:

Рп = (БС x S x П x Ктр x Крк x К1) + НДС, где:

N - номер объекта наружной рекламы в соответствии с [приложением 1](consultantplus://offline/ref=6AD8068C711AB36CE01BF6ED30D817B707340FA2F65C1D1E558F83893C7B4B62531E9368303A18187417F3A5YF21F);

БС - базовая ставка (в рублях);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (в квадратных метрах);

П - период размещения рекламной конструкции (базовая ставка равна 1, при исчислении периода в месяцах месяц равен 1/12 базовой ставки, при исчислении в днях один день равен 1/365 базовой ставки);

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку места размещения рекламной конструкции;

Крк - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции;

К1 - понижающий коэффициент;

НДС - сумма налога на добавленную стоимость.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | БС (руб.) | S (кв. м) | П | Ктр | Крк | К1 | Всего без налога | Налоговая ставка | Сумма налога | Всего с учетом налога (Рп) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого (сумма платежа без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Администрация Рекламораспространитель